Universität Zürich[UZH]

Kommunikation

Universität Zürich
Kommunikation
Pfingstweidstrasse 60B
8005 Zürich
www.kommunikation.uzh.ch

Merkblatt

Verteilung an	UL, Dekann:innen, Leitende Personen in den Fakultäten und Prorektoraten
Verfasser:in	Media Relations
Zweck	Interner Gebrauch

Zürich, Januar 2026

Umgang mit Medienanfragen

1. Grundsätze

Täglich erreichen die Media Relations der Abteilung Kommunikation Medienanfragen zu unterschiedlichen Themen. Die Universität Zürich legt bei deren Beantwortung Wert auf eine transparente und abgestimmte Kommunikation.

Grundsätzlich wird zwischen fachspezifischen und institutionellen Medienanfragen unterschieden:
– Fachspezifische Anfragen werden von den jeweiligen Expert:innen der UZH beantwortet.
– Institutionelle und/oder reputationsrelevante Anfragen werden durch das Team Media Relations koordiniert.

2. Fachspezifische Anfragen

UZH-Angehörige können Medienschaffenden jederzeit zu ihrer eigenen Forschung und Lehre Auskunft geben. Ihre Aussagen sollen fachlich fundiert, sachlich und allgemeinverständlich formuliert sein. Schriftliche Antworten sollten klar, prägnant und möglichst kurz gehalten werden. Da Journalist:innen häufig nur Auszüge verwenden, müssen auch Teilantworten in sich stimmig und verständlich bleiben. Der UZH Medienguide bietet weiterführende Hilfestellung für Kontakte mit Medienschaffenden.

Enthält eine fachspezifische Anfrage auch einen Bezug zur UZH als Organisation, potenziell kritische Punkte oder Reputationsrisiken für die UZH, ist Rücksprache mit dem Team Media Relations sowie mit der jeweiligen Institutsleitung zu nehmen.

3. Institutionelle Anfragen

Institutionelle Anfragen betreffen die UZH als Organisation, UZH-Einheiten und -Angehörige oder Stellungnahmen der UZH. Dazu zählen auch kontroverse, potienziell reputationsrelevante Themen, Krisen oder Notfälle. Solche Anfragen müssen immer an Media Relations weitergeleitet werden.

Media Relations erarbeitet die Antwort gemeinsam mit den zuständigen bzw. betroffenen UZH-Einheiten sowie ggf. dem Rechtsdienst und koordiniert diese. Je nach Fragestellung werden für eine Antwort mehrere UZH-Einheiten einbezogen.

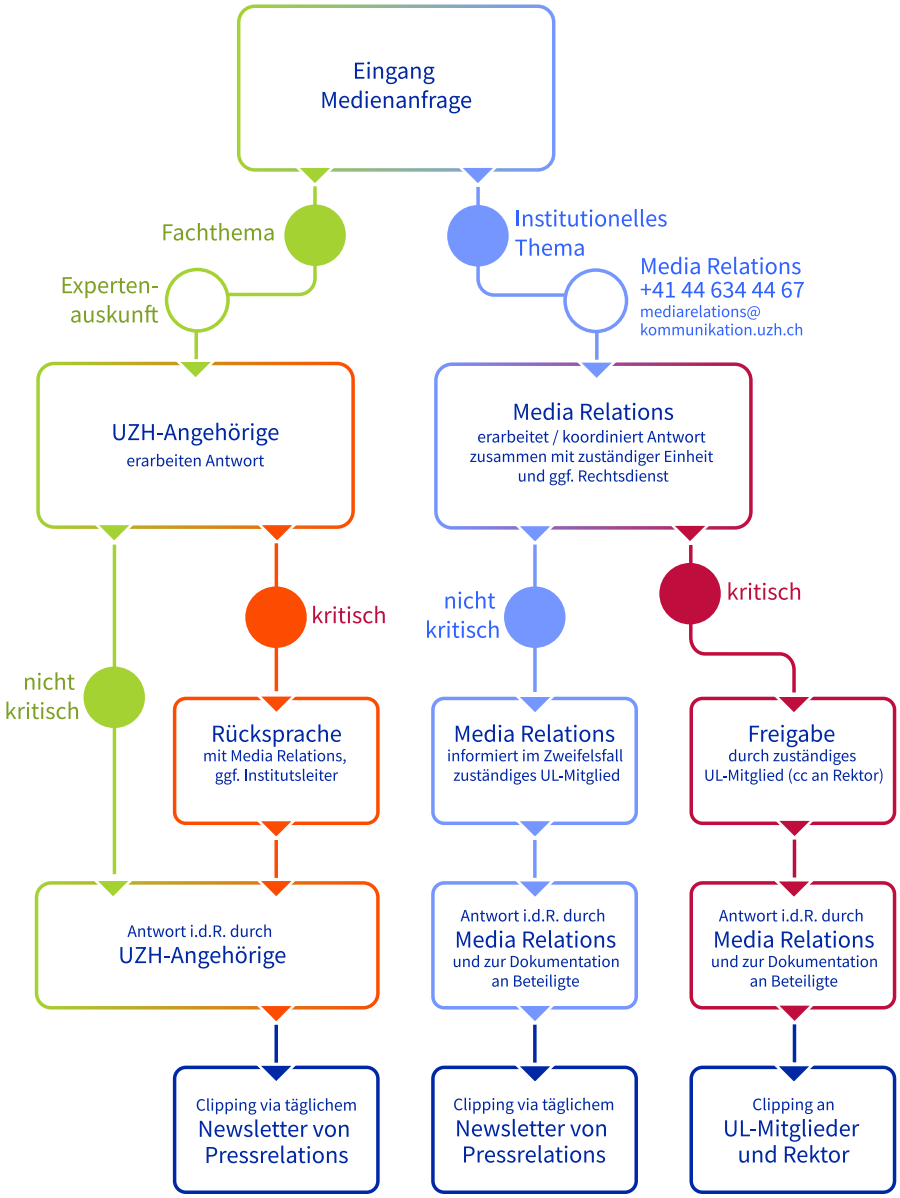
Dabei wird von Media Relations zunächst geprüft, ob zur Thematik bereits Informationen vorliegen (z.B. von älteren Medienanfragen), auf dieser Grundlage ein erster Antwortentwurf konsolidiert und den zuständigen UZH-Einheiten zur inhaltlichen Prüfung vorgelegt. Liegen keine oder nur bruchstückhafte Informationen vor, erfragen Media Relations bei den zuständigen UZH-Einheiten die notwendigen Hintergrundinformationen und entwickeln daraus eine mediengerechte Antwort.

Hierbei ist wichtig:

- Journalist:innen setzen für die Beantwortung der Fragen in der Regel eine relativ kurze Frist, üblicherweise ca. einen Tag. Wird bis zu diesem Zeitpunkt nicht geantwortet, veröffentlichen sie Artikel auch ohne Stellungnahme der UZH, oft mit dem reputationsschädigen Zusatz, die UZH habe die Fragen nicht beantwortet.
- Die gelieferten Informationen sollten gut verständlich, konzis und so kurz wie möglich verfasst sein.
- Zugleich ist wichtig, dass Media Relations von den zuständigen UZH-Einheiten sämtliche für das Verständnis des Sachverhalts relevanten Informationen erhält, also auch Hintergrund- und Kontextinformationen, die am Ende möglicherweise nicht in die Antwort gegenüber den Medien einfliessen.
- Media Relations behandelt die ihnen zugestellten Hintergrundinformationen vertraulich.

4. Freigabe

Das Flussdiagramm (siehe folgende Seite) zeigt den Freigabeprozess, der sich nach Thema und Reputationsrisiko richtet. Bei Unsicherheiten bezüglich der Zuständigkeit oder Freigabe ist Media Relations die erste Anlaufstelle. Bei einer reputationsrelevanten institutionellen Anfrage, die durch ein zuständiges UL-Mitglied freigegeben wurde, entscheidet dieses, ob die Antwort zur Information an andere UL-Mitglieder oder an die gesamte Universitätsleitung weitergeleitet wird.



5. Weiterführende Unterlagen

Wenn Medien anrufen: Tipps, bei Anfragen von Journalist:innen
UZH Medienguide

6. Kontakt

Media Relations, Kommunikation UZH
Pfingstweidstrasse 60B, 8005 Zürich
Tel. 044 634 44 67
E-Mail: mediarelations@kommunikation.uzh.ch